

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2024〕27号

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 报名通知

全国各高等院校及有关单位：

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是在2009年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性在校大学生学科性竞赛。根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，三创赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的比赛。大赛的目的是强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。大赛的价值是促进教学，促进实践，促进就业，促进创业，促进升学、促进育人。

三创赛自2009年至2024年，已成功举办了14届。经过多年的发展，大赛的参赛团队不断增加，从第一届的1500多支到第十四届官网报名18万多支；参赛项目的内涵逐步扩大，同时，大赛创造性地举行了实战赛。大赛的规则也在不断完善，从而保证了大赛更加公开、公平和公正。随着比赛规模越来越大，影响力越来越强，三创赛现已成为颇具影响力的全国性品牌赛事。《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》84项赛事中第12位赛事，在2024年全国高校大学生学科竞赛排行

榜“创新创业类”赛事中排名第三。多年来，在全国总决赛之后，中央电视台给予新闻报道。

基于教育部落实国家“放管服”政策，从第十届三创赛开始，大赛主办单位由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会转变为全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学。以此为契机，三创赛竞赛组织委员会对大赛的生态服务体系进行了多方面探索与创新建设。

2021年3月，三创赛竞赛组织委员会秘书处所在高校西安交通大学联合全国20多所高校积极响应教育部的号召，创新地提出了“基于‘三创赛’的新文科创新创业人才培养研究与实践”项目，并最终获得教育部首批新文科研究与改革实践项目立项。由此，三创赛为新文科创新人才培养以及跨学科创新人才培养提供了更好和更大的舞台。

2022年2月，西安交通大学牵头的教育部电子商务专业虚拟教研室获批以来，就把三创赛作为电子商务专业虚拟教研室的主要支持赛事，积极采取从环境营造到内容创新等多方面举措：如三创赛从常规赛到实战赛拓展，政产学三结合，为地方政府和企业直接服务，举办三创赛骨干师资能力提升研讨会（为三创赛指导老师和评委等提供帮助）和教育部电子商务专业虚拟教研室建设研讨会（为全国高校电子商务专业类教师的全面发展服务）等，取得了积极的成果。

从第十二届大赛创新性拓展出了三创赛的实战赛：如跨境电商实战赛，开始了三创赛分为常规赛和实战赛两类赛事，既相互关联又差异化发展的新里程。届时，在前十四届的基础上，第十五届三创赛将

延续常规赛和实战赛两类赛事进行。其中，常规赛包含《全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛指南》中主题；实战赛包含：跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛、商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛共五类。

现将有关事项通知如下：

一、比赛时间安排

1. 校赛注册及备案时间：2024年9月25日-2024年10月31日；
(请参赛学校务必在10月31日之前完成注册和备案，否则该校学生的报名受到影响，比赛也会受到影响。)
2. 参赛队报名时间：2024年9月25日-2024年12月31日；
3. 学校管理员审核团队时间：2024年9月26日-2025年1月10日；
4. 校赛举办时间：2025年3月10日-2025年4月10日；
5. 颁发校赛证书时间：2025年4月20日-2025年5月20日；
6. 省赛承办单位申请时间：2024年9月25日-2024年10月31日；
7. 省级赛举办时间：2025年4月10日-2025年6月22日；
8. 颁发省赛证书时间：2025年7月5日-2025年8月5日；
9. 各比赛全国总决赛时间：2025年7月10日-2025年8月初；
10. 全国总决赛成绩公示期：2025年8月5日-2025年8月12日；
11. 颁发全国总决赛证书时间：2025年8月12日-2025年8月27日。

二、主办单位

全国电子商务产教融合创新联盟、西安交通大学

三、执行单位

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（简称三创赛竞组委）

四、赛事分类

（一）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

1. 三农电子商务
2. 工业电子商务
3. 跨境电子商务
4. 电子商务物流
5. 互联网金融
6. 移动电子商务
7. 旅游电子商务
8. 校园电子商务
9. 其他类电子商务。

（二）实战赛

1. 跨境电商实战赛
2. 乡村振兴实战赛
3. 产学研（BUC）实战赛
4. 商务大数据分析实战赛
5. 直播电商实战赛

五、参赛题目

1. 参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出30个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过16个字符。

2. 欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

六、大赛参赛资格和指导原则

1. 凡是经教育部批准的普通高等学校全日制在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2. 参赛选手有两种组队方式：

(1) 学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生；

(2) 混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

3. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号）。一个团队成员3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

4. 一个团队可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。

5. 至大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。经该团队在系统上传《团队减员申请表》（官网下载），由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员和指导老师签字。校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由校赛管理员进行删减操作。系统限定团队队员数不得低于3人。

七、大赛报名方式

1. 校级赛注册

(1) 如果学校承办过第十四届三创赛校赛，则不用提交《校赛备案申请书》，在学校账号点击继续使用；如果校名重要信息需要修改直接联系秘书处处理（需提供相应的证明材料）。

(2) 首次承办学校必须在官网注册（由承办单位负责人或联系人注册）填写学校信息、负责人和管理员等信息；注册时必须提交《校赛备案申请书》（官网下载并加盖校级公章）。

2. 参赛团队报名

在确认队长所在学校已经注册为承办学校之后，参赛队伍到官方网站上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时选择所在省份及学校并填写参赛队员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息，参赛作品名、作品摘要等信息。请参赛团队的队长认真填写准确的（高校指导老师、企业指导老师）姓名和数量，若填写内容有误，则后果团队自负。所有参赛团队成员必须仔细阅读大赛规则，注册时须同意并接受规则，承诺按规则要求报名参赛。所有参赛队伍必须由本校校赛承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过后才视为报名成功的团队。

第十五届三创赛的实战赛作为与常规赛同等规范化的赛事，仍然强调原创和迭代创新两种形式参赛。

八、注意事项

1. 三创赛所有文档均放在三创赛官方网站（www.3chuang.net）

“资料下载”栏，所有赛事通知、公告均通过官方网站、微信公众号（名称：电子商务三创赛）发布。请各校教务处等管理、组织部门和有关各方注意查看相关信息。

2. 参赛团队、承办高校若有意见、建议可以发邮件至大赛工作邮箱，并注明：“三创赛**事项”，或通过微信公众号、微信工作群交流反馈。

3. 为了方便参赛团队、指导老师、校赛评委、校赛纪检委、校赛仲裁委、校赛负责人等更方便地深入了解大赛的具体情况，三创赛竞组委组织编写了《三创赛指南》，已由西安交通大学出版社出版发行，需要购买者请见官网信息。

第十五届全国大学生电子商务“**创新、创意及创业**”挑战赛

竞赛组织委员会

2024年09月25日

